

IV OGÓLNOPOLSKI KONGRES

DLA DYREKTORÓW PLACÓWEK NIEPUBLICZNYCH

Dotowanie niepublicznych szkół
i przedszkoli z budżetu jst

Warszawa, 13 grudnia 2013 r.
godz. 10.00–18.00



Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o., ul. Polska 13, 60-595 Poznań
KRS nr 0000037307, Wydział VIII Gospodarczy KRS Poznań
NIP 781-15-51-223, Kapitał zakładowy: 150 000 PLN

Iza Łagódka
tel. 61 66 55 779, 603 155 378
e-mail: iza.lagodka@e-forum.com.pl
www.e-forum.pl



opis kongresu:

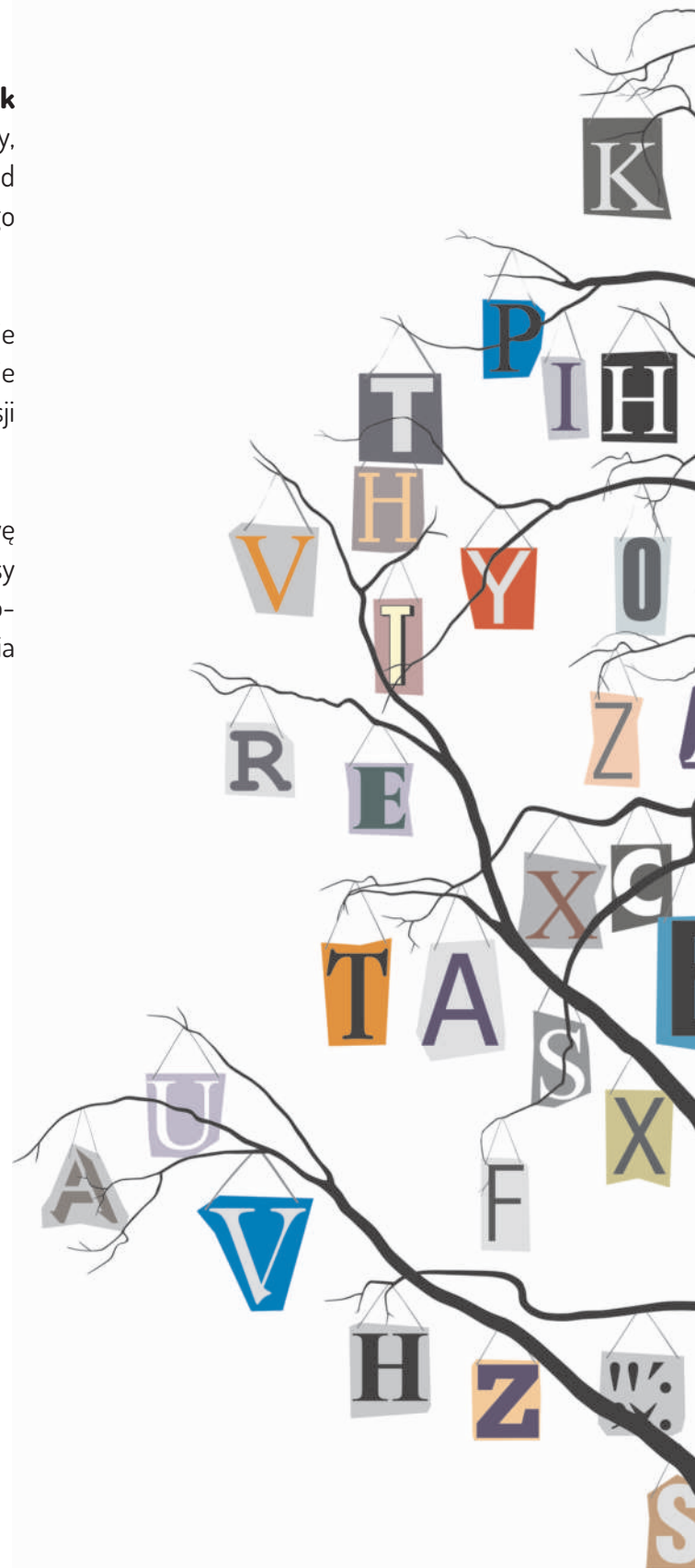
Dyrektorzy i właściciele oświatowych placówek niepublicznych to grupa aktywnie poszukująca wiedzy, której zależy na bezpośrednim kontakcie z ekspertami, stąd tak duży sukces poprzednich edycji Ogólnopolskiego Kongresu dla Dyrektorów Placówek Niepublicznych.

Tematem czwartej edycji kongresu będzie dotowanie niepublicznych szkół i przedszkoli z budżetu jst. Dotacje oświatowe to kwestia wzbudzająca wiele kontrowersji wśród dyrektorów placówek niepublicznych.

Dodatkowo w czerwcu 2013 r. znowelizowano ustawę o systemie oświaty (Dz. U. z 2013 r., poz. 827), której zapisy znacząco wpływają na zasady przyznawania, wydatkowania i rozliczania dotacji, co rodzi dodatkowe pytania i wątpliwości.

Podczas kongresu prelegenci omówią m.in. następujące zagadnienia:

- > Zmiany w zakresie dotacji dla placówek niepublicznych po 1 września 2013 r.
- > Kryteria przyznawania dotacji w zależności od typu placówki i liczby uczniów niepełnosprawnych
- > Wydatkowanie i rozliczenie dotacji – analiza wybranych przypadków zakończonych wyrokami sądów
- > Dokumentowanie wydatkowania środków z dotacji, w tym opisywanie faktur
- > Kontrole jst w zakresie wykorzystania dotacji





DLACZEGO WARTO ZAPREZENTOWAĆ

OFERTĘ SVOJEJ FIRMY PODCZAS KONGRESU:



grupa docelowa

W jednym miejscu 200 dyrektorów i właścicieli szkół i przedszkoli niepublicznych, którzy dysponują znacznie większymi środkami niż dyrektorzy placówek publicznych. Mają Państwo dostęp do osób decyzyjnych – bezpośrednio podejmującym decyzję o zakupie danego produktu.



formuła kongresu

Stoiska reklamodawców są licznie odwiedzane przez uczestników nie tylko podczas przerw, ale również w trakcie całego kongresu.

Każdy uczestnik otrzymuje pakiet materiałów szkoleniowych wraz z katalogami reklamowymi sponsorów kongresu.



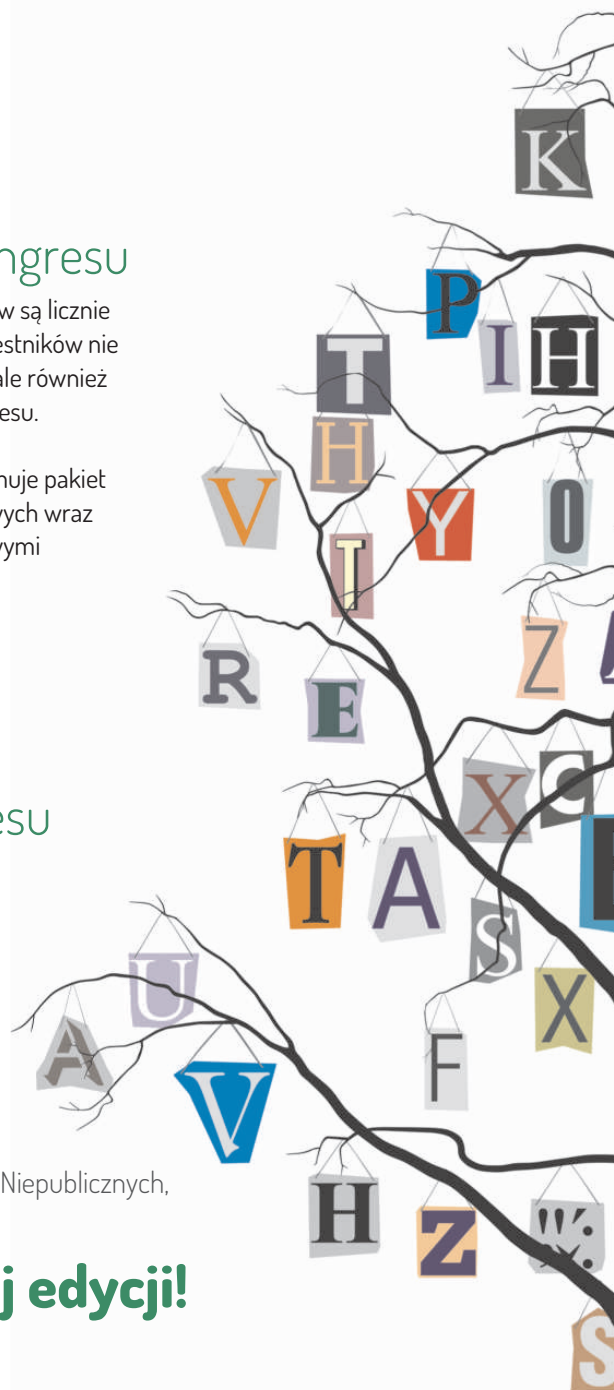
czas kongresu

8 godzin, podczas których szczegółowo można przedstawić swoje produkty oraz zaprezentować ich wykorzystanie w praktyce.



Zdjęcia pochodzą z II Ogólnopolskiego Kongresu dla Dyrektorów Placówek Niepublicznych, który odbył się 29 października 2012 r. w Warszawie.

Zobacz film z poprzedniej edycji!





Iza Łagódka

Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o.
tel. 61 66 55 779, 603 155 378
iza.lagodka@e-forum.com.pl
www.e-forum.pl
www.centrumkompetencji.pl



KONGRES DLA DYREKTORÓW
PLACÓWEK NIEPUBLICZNYCH

Warszawa, 13 grudnia 2013 r.

działanie marketingowe	opis	cena
SPONSORING	Stoisko 4 m ² + 10-minutowa prezentacja firmy + logo firmy w materiałach szkoleniowych	3500 zł
STOISKO	Stoisko 4 m ² sprzedażowe + przedstawiciel firmy	2900 zł
INSERT W MATERIAŁACH	Wrzutowanie do materiałów szkoleniowych przygotowanych przez firmę materiałów reklamowych	1700 zł
REKLAMA W MATERIAŁACH	1 strona promocyjna wydrukowana w materiałach szkoleniowych przez Wydawnictwo FORUM	1500 zł

*podane ceny są cenami netto

Organizator:

Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o.



Patronat medialny:



oraz publikacji „Organizacja i zarządzanie placówką niepubliczną w praktyce”



Iza Łagódka
Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o.
tel. 61 66 55 779, 603 155 378
iza.lagodka@e-forum.com.pl
www.e-forum.pl
www.centrumkompetencji.pl



KONGRES DLA DYREKTORÓW
PLACÓWEK NIEPUBLICZNYCH
Warszawa, 13 grudnia 2013 r.

formularz zamówienia

nazwa firmy
NIP
ulica
kod pocztowy
miejscowość
telefon
fax
e-mail

IV OGÓLNOPOLSKI KONGRES DLA DYREKTORÓW PLACÓWEK NIEPUBLICZNYCH

Dotowanie niepublicznych szkół i przedszkoli z budżetu jst

Warszawa, 13 grudnia 2013 r.

Zamawiam (proszę wstawić „X” we właściwym miejscu)

☐ SPONSORING	3500 ZŁ NETTO
☐ STOISKO	2900 ZŁ NETTO
☐ INSERT W MATERIAŁACH	1700 ZŁ NETTO
☐ REKLAMA W MATERIAŁACH	1500 ZŁ NETTO

*podane ceny są cenami netto

W sytuacji złożenia pisemnej rezygnacji z zamówienia co najmniej 30 dni przed planowanym terminem konferencji rezygnacji Zamawiający jest zobowiązany zapłacić na rzecz Wydawnictwa 50% wartości brutto zamówienia, a w sytuacji złożenia pisemnej rezygnacji później niż 30 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia konferencji 100% wartości brutto zamówienia. Zamawiający wyraża zgodę na powyższe warunki. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zamówieniu zastosowanie mają „Ogólne warunki zamieszczania reklam” dostępne w Wydawnictwie oraz na stronie internetowej www.e-forum.com.pl

UWAGI:

Do zapłaty: (+ 23% VAT) PLN, słownie: (+ 23% VAT)

- ☐ Płatność na podstawie faktury pro forma wystawionej w ciągu trzech dni roboczych od wpłynięcia zamówienia do Wydawnictwa
- ☐ Termin płatności przelewem po otrzymaniu faktury VAT
- ☒ Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z „Ogólnymi warunkami zamieszczania reklam” dostępnymi w Biurze Reklamy Wydawnictwa oraz na stronie internetowej www.e-forum.com.pl. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 13, w celach marketingowych. Wydawnictwo zapewnia Klientom prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej przez Wydawnictwo FORUM Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 13, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

.....
Podpis zamawiającego

.....
Pieczęć, miejscowość, data